

5.2.2- POLITICA DE CALIDAD:

COMERSID STEEL, S.A. conocida bajo la marca comercial STEEL MED pertenece al Grupo Hiemesa (<http://www.hiemesa.com>), grupo siderúrgico 100% independiente, líder en el sector del acero en el que está presente de forma integral a través de sus divisiones de Distribución, Centros de Servicio del Acero y Transformados.

COMERSID STEEL, S.A. se constituyó el año 1970 con sede en Zona Franca, para dar servicio a la industria avícola. Pionera del Estado español en la zona, cómo almacén regulador de producto plano (chapa) y, a continuación, fue adaptándose a las necesidades del sector siderúrgico, evolucionando y avanzando a la vanguardia de la técnica y tecnología que pudieran suponer una diferencia cualitativa respecto las empresas competidoras en su sector de actividad, con el fin de facilitar productos adecuados a las necesidades de los clientes en sus distintas gamas.

La implicación de la Dirección de la organización con el desarrollo, integrando técnicas de control que garanticen la calidad de los productos ejecutados, así como con un servicio eficaz y solvente a las distintas partes interesadas afianza el compromiso de COMERSID STEEL con la calidad en un concepto global, y de forma específica en los distintos ámbitos o áreas de actuación de la propia organización.

La Dirección de COMERSID STEEL S.A. es de la opinión de que la correcta aplicación, implantación y mantenimiento de una política de calidad adecuada es fundamental y básica para un adecuado desarrollo de la organización, ya que una política de este tipo es esencial para garantizar la profesionalidad, la calidad y la conformidad de nuestras actividades respecto a la Normativa de aplicación, así como para cumplir con las expectativas que nuestros clientes, y partes interesadas, depositan en ella.

A través de su política de calidad, COMERSID STEEL se compromete a:

- Hacer del sistema de calidad una herramienta válida y útil a través de la cual se persigue la mejora continua en los diversos ambientes en los que opera la sociedad, lo que permite que la organización sea flexible, así como la modernización de su estructura organizativa cuando sea necesario.
- Planificar las actividades de toda la organización con el fin de alcanzar los objetivos de calidad establecidos.
- Establecer objetivos reales, alcanzables y cuantificables, que permitan valorar adecuadamente la evolución y progresión de la organización en este ámbito, estableciendo indicadores reales y tangibles que permitan constatar el cumplimiento de las metas fijadas por parte de la organización empresarial.
- Suministrar/aportar a las partes interesadas productos y servicios de alta calidad, con la convicción de que el valor añadido aportado por la organización y su personal puede resultar fundamental para que el cliente seleccione COMERSID STEEL como su proveedor preferido y referente en el mercado. El significado de "alta calidad" en este contexto es que el simple cumplimiento de las normas de productos o de las especificaciones técnicas del proyecto es el resultado mínimo e indispensable que COMERSID STEEL debe alcanzar en la oferta de sus productos, servicios y actividades.

- Garantizar una respuesta rápida a las necesidades del mercado, combinando la calidad del producto suministrado con la rápida respuesta ofrecida ante las necesidades indicadas por parte de clientes y/o partes interesadas.
- La identificación, el seguimiento y la satisfacción de los requisitos establecidos y/o obligatorios por parte de las partes interesadas, maximizando sus niveles de satisfacción.
- Teniendo en cuenta el proveedor como una extensión de los procesos internos de producción mediante el establecimiento de un diálogo valioso y continuo y el desarrollo de un enfoque basado en el trabajo en equipo con dichas entidades colaboradoras, las cuales deberán cumplir con los procedimientos y estándares de calidad establecidos por parte de COMERSID STEEL, como una extensión de la misma e integrados en su sistema de gestión de calidad.
- Hacer del personal, participantes activos en la búsqueda de objetivos de la empresa, con el fin de consolidar una cultura corporativa en la que todos puedan jugar su papel en el logro de la satisfacción de las partes interesadas, trabajando para garantizar la calidad del producto suministrado en todos los ámbitos y naturalezas de la propia organización.
- Garantizar que todas las personas componentes y colaboradoras dentro de la organización se centren en maximizar el rendimiento de la empresa de forma global, más que en el logro de los objetivos de su parcela de actividad dentro de la misma, enfocándose hacia un cumplimiento general de tipo corporativo.
- Planificación de la formación del personal, siguiendo los requisitos de la compañía para dotar de los conocimientos y aptitudes necesarios, adecuados y suficientes a los trabajadores de la organización, así como que adquieran nuevas habilidades y la instrucción necesaria o para la actualización y reciclaje de las habilidades existentes.

La Dirección es responsable de asegurar que todos los empleados (y partes interesadas, cuando sea necesario) sean conscientes y conocedores de esta política.

- La política de calidad de COMERSID STEEL se muestra en los tabloneros de anuncios de la compañía, y la comprensión de la política de calidad se comprueba "in situ" por parte del administrador correspondiente.
- La política de calidad de COMERSID STEEL se revisa continuamente por parte de la Directiva, para asegurar su idoneidad y adecuación a la realidad y necesidades de la organización de acuerdo con su progresión y evolución.
- La aprobación de la Política de Calidad por la Directiva se muestra con la firma en la primera página de este Manual de Calidad por parte de su Representante, Gerente de la organización.